



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ИНСТИТУТ «КАДАСТР»

КОРПОРАТИВНАЯ НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА, ПЕРСПЕКТИВЫ





«...Мир борется с глобальной чрезвычайной ситуацией в области здравоохранения COVID-19 и ее экономическими и социальными последствиями. Он также мчится, пытаясь опередить время, чтобы избежать экологического кризиса, который не за горами. Эта пандемия показала нам, как важно быть готовыми к наступлению кризисов. Она также показала нам, что откладывание смелых решений может иметь огромные издержки. Мы не были готовы к кризису COVID-19, и еще меньше мы готовы к надвигающимся последствиям продолжающихся и обостряющихся проблем, таких как изменение климата, потеря биоразнообразия, сокращение продолжительности жизни, загрязнение воздуха и подкисление океана.

По мере того, как мы продвигаемся к следующей фазе кризиса COVID-19 во многих странах, у правительств и компаний появляется уникальный шанс на зеленое и инклюзивное восстановление, которым они должны воспользоваться – восстановление, которое не только обеспечивает доход и рабочие места, но и имеет в своей основе более широкие цели в области благосостояния, интегрирует действия в области климата и биоразнообразия и укрепляет устойчивость. Пакеты стимулирующих мер должны быть увязаны с амбициозной политикой по борьбе с изменением климата и экологическим ущербом. Только такой подход может обеспечить беспроигрышную политику для людей, планеты и процветания.»

Заявление генерального секретаря ОЭСР Анхеля Гурриа 22.04.2020

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ (ESG investing)

В инвест-сообществе возрастает роль нефинансовой информации, в основном ESG-факторов (environmental, social and governance), при принятии решений об инвестировании



Экологические факторы



Социальные факторы



Управленческие факторы

**\$30,7
трлн**

объем капитала ответственного инвестирования в 2018 г. вырос на треть, по сравнению с 2016 г., из них около \$26 трлн приходится на Европу и США
(данные Глобального альянса по устойчивому инвестированию (GSIA).

985

институциональных инвесторов из 37 стран исключили из-за несоответствия принципам ответственного финансирования из своих портфелей активы на сумму \$6,24 трлн (рост на 25% по сравнению с 2016 г.)
(данные PwC).



Принимая решения о вложениях, инвесторы учитывают наличие нефинансовой отчетности и соблюдение Парижского соглашения

«Наша миссия – создание экономически эффективной, устойчивой глобальной финансовой системы, которая приносит пользу окружающей среде и обществу в целом», – говорится на сайте ассоциации «Принципы ответственного инвестирования» (PRI). С 2006 г. принципы применяются на Нью-Йоркской фондовой бирже, их подписали 2370 компаний, под управлением у которых находится более \$80 трлн



97% из 220 опрошенных во всем мире институциональных инвесторов заявляют, что проводят оценку нефинансовых показателей до того, как инвестировать в компанию (исследование EY). Инвесторы хотят знать наверняка, не вредит ли проект, в который они вкладываются, обществу и экологии, содействует ли он достижению Целей устойчивого развития, утвержденных ООН.



ОСОБЕННОСТИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Нефинансовая информация

- акцент с раскрытия финансовой информации и информации о корпоративном управлении смещен на нефинансовую информацию: экологическую, о взаимоотношениях с персоналом, с обществом, потребителями

Специальные стандарты

- чаще всего информация излагается в соответствии со специальными стандартами. Использование стандартов ориентирует на раскрытие сбалансированной и полной информации

Охват заинтересованных сторон

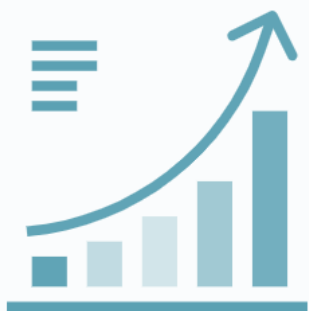
- необходим учет всех заинтересованных сторон и выяснение их информационных потребностей. Рассматриваются запросы не только традиционных контрагентов (инвесторов, кредиторов, органов власти, акционеров, СМИ), но и потребителей, сотрудников, общественных организаций, поставщиков и прочих

РОЛЬ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОМПАНИЯХ



Нефинансовая отчетность как процесс:

- часть системы корпоративного управления
- совокупность непрерывных процессов сбора, анализа и консолидации информации об экономических, экологических и социальных аспектах деятельности
- инструмент для принятия оперативных управленческих решений в целях повышения эффективности бизнеса
- инструмент внутренних и внешних коммуникаций



Нефинансовая отчетность как результат:

- сводная систематизированная информация, отражающая экономические, экологические и социально-значимые результаты деятельности, которые могут иметь существенные последствия для Компании, ее инвесторов, акционеров и других заинтересованных сторон






81%

директоров полагают, что нефинансовая отчетность повышает инвестиционную привлекательность

54%

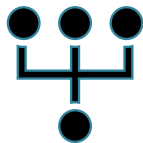
компаний предоставляют отчеты о мерах, принятых в области устойчивого развития

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

-  улучшение рейтингов, в частности рейтинга корпоративного управления, что, в свою очередь, способствует привлечению заемного капитала для компании
-  содействие в укреплении международной репутации и проведении успешного IPO на западных фондовых биржах, а также в привлечении в качестве акционеров институциональных инвесторов (таких как пенсионные, взаимные фонды и пр.)
-  возможность привлечения более дешевых и «длинных» займов (например, получение кредитов от банков, следующих «принципам Экватора», невозможно без оценки уровня экологической ответственности);
-  повышение интереса инвесторов не только к компании, но и непосредственно к менеджменту, который с помощью нефинансовой отчетности продемонстрировал качество своего корпоративного управления, корпоративную устойчивость, высокий уровень управления нефинансовыми рисками и способность эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами
-  повышение степени доверия в отношениях компании с заинтересованными сторонами, что позволяет предотвращать потенциальные угрозы и конфликты с заинтересованными сторонами.



Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI

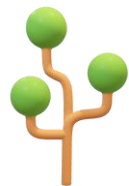


Стандарты GRI нацелены на подготовку отчетов о существенных воздействиях организации на экономику, окружающую среду и социальную сферу



Стандарты GRI могут использоваться любыми организациями, независимо от их размера, отраслевой принадлежности, месторасположения и т.д.

На конец 2019 г.:



2/3 организаций, публикующих нефинансовые отчеты, используют стандарты GRI



61027 нефинансовых отчетов зарегистрированы в базе GRI



14541 организация зарегистрирована в базе GRI

Источник: <https://database.globalreporting.org>

«Стандарты GRI дают огромные преимущества бизнесу, правительствам и заинтересованным сторонам и могут быть адаптированы к потребностям любой организации. Те, кто использует эту информацию для практических целей, могут быть уверены: они основаны на мнениях многих заинтересованных сторон и на передовом опыте отчетности».




Эрик Хеспенхайде, председатель Совета по глобальным стандартам устойчивого развития



Проект по раскрытию информации по загрязнению окружающей среды Carbon Disclosure Project (CDP)

CDP – одна из старейших инициатив, связанных с климатической отчетностью. На данный момент в рамках CDP создана и поддерживается самая крупная в мире база отчетности по загрязнению окружающей среды.

В рамках проекта ежегодно собираются данные о деятельности компаний, связанной с:

-  выбросами парниковых газов и подготовкой климатических стратегий,
-  обращением с водными ресурсами,
-  обращением с лесными ресурсами.

В **30 раз** возросло число компаний, участвующих в отчетных кампаниях с 2003 г., – с 220 до 7016

Данные предоставляются **650** институциональным инвесторам (83 трлн долл.).

В 2020 г. **515** инвесторов с активами в размере **\$106 трлн** просят тысячи компаний раскрыть свои экологические данные

<https://www.cdp.net/en/companies-discloser>



«Раскрытие информации об экологических рисках и их воздействиях – это важный первый шаг к разумным и полезным практическим действиям. Компании могут эффективно сосредоточить свои ресурсы только после того, как выяснят, каковы их ключевые воздействия, риски и возможности. Только при таком уровне прозрачности другие заинтересованные стороны, такие как инвесторы, клиенты и правительства, могут оказывать поддержку компаниям, которые стремятся внести вклад в торможение глобального потепления».

Основатели проекта CDP



Цели устойчивого развития как неотъемлемая часть бизнес-плана компании

17 целей в области устойчивого развития ООН могут стать надежными помощниками компании в стимулировании роста, минимизации рисков, привлечении капитала и четком определении задач.

79% компаний в той или иной степени признают ЦУР

45% начали согласовывать свои стратегии устойчивого развития с критериями ЦУР на целевом уровне

6% согласовали свои стратегию и цели с конкретными критериями ЦУР на целевом уровне и измерили свой вклад в достижение релевантных для себя целей

По данным обзора Всемирного делового совета по устойчивому развитию (WBCSD) по результатам анализа 157 компаний

72% компаний упоминают ЦУР в отчетности

50% компаний приоритизировали наиболее релевантные ЦУР

54% компаний, которые приоритизировали ЦУР, упоминают их в своей бизнес стратегии.

По данным Отчета Раскрытие ЦУР в отчетности, 2018. PwC (729 компаний из 21 страны)

«Тот бизнес, который в числе первых приводит свои стратегии в соответствие с ЦУР, имеет преимущество перед другими на этом поле в 10-15 лет»

Исполнительный директор Глобального договора ООН



Наш опыт

Наша междисциплинарная команда консультантов в области устойчивого развития, инженеров, экономистов, географов, финансовых специалистов, юристов более 10 лет разрабатывает нефинансовую отчетность для предприятий и промышленных компаний в соответствии с международными стандартами GRI, CDP, IIRC, UNCTAD и др., тесно сотрудничает с профильными консультантами высокого международного уровня по корпоративной отчетности.

Мы поможем ответить на вопросы:



Что такое нефинансовая отчетность, каковы ее функции и целевая аудитория?



Как подготовить отчет в соответствии со Стандартами GRI, CDP, UNCTAD и др. в области нефинансовой отчетности?



Чем различаются значимые и существенные темы? Как определить и ранжировать существенные темы?



Как интегрировать Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН в отчетность?

«В условиях жесткой конкуренции промышленные компании и корпорации, недооценивая вопросы формирования и поддержания своего позитивного имиджа, неизбежно испытывают трудности в привлечении инвестиций, в расширении своих возможностей поставки товаров и услуг на отечественные и зарубежные рынки. Более того, «закрытость» компаний, отсутствие информации о климатических, экологических и социальных аспектах их деятельности все чаще используется в конкурентной борьбе и снижает капитализацию бизнеса».

Фоменко М.А., EOQ-аудитор по экологии Европейской организации и по качеству

Наши услуги включают:

подготовку комплексной нефинансовой годовой отчетности

раскрытие информации об углеродном следе компании, воздействии на лесные и водные ресурсы

сбор и агрегирование нефинансовых данных для подготовки управленческой отчетности и отчетов для совета директоров

подготовку Отчетов об устойчивом развитии и корпоративной ответственности, посвященные текущей деятельности в природоохранной, социальной, экономической и управленческой сфере

подготовку отчетности о достижении Целей устойчивого развития (ЦУР)

Мы уверены, что формирование нефинансовой публичной отчетности способствует:



выявлению областей, создающих долгосрочные преимущества для организации



снижению операционных затрат в результате более эффективного управления ресурсами в рамках всей цепочки поставок



более эффективному управлению экономическими, социальными и экологическими рисками



обеспечению стабильности бизнеса благодаря хорошим взаимоотношениям с ключевыми заинтересованными сторонами



формированию лояльности и доверия со стороны потребителей за счет диалога и вовлеченности в процесс

Свяжитесь с нами: info@nipik.ru